

## LOGO PRINCIPAL & ESPACEMENTS



Les espacements doivent être respectés pour conserver la lisibilité du logo et sa mise en valeur.

L'élément de référence pour gérer ces espacements est la lettre l de HIP.



Logo Vertical



Logo Horizontal

## TYPOGRAPHIES

### STYLE DE TITRE 1

Italiana - Graisse : regular - Taille : 35pt - Espacement 0% Interlignage : 32pt

Paragraphe 2 - Nunc vulputate varius nibh, a maximus velit blandit sitamet. Fusce dui nisl, cursus a molestie vel, tincidunt eu neque.

Jost - Graisse : regular - Taille : 12pt - Espacement 0% - Interlignage : 16pt

#### Logo Font

Nova Round, bold & modifiée

#### Textes courants

Jost, Regular

#### Titres

Nova Round, bold

#### Disponibles sur :

fonts.google.com

## LOGO SECONDAIRE



Logo Symbole

Le logo secondaire, également ou « logo alternatif », décline le logo principal. Avoir cette alternative permet plus de flexibilité pour des usages spécifiques.

→ **A préférer pour un usage par l'association elle-même.** Pour un usage « externe » à l'association (par un partenaire par exemple), préférer le **logo principal** horizontal ou vertical, qui contient le titre complet de l'association.

## OPTIONS DE COULEURS

Le logo principal et le logo secondaire se déclinent sous plusieurs couleurs (noir, bordeaux, blanc) et peut posséder un fond ou non.

Veillez à bien utiliser ces différentes versions pour garantir un contraste suffisant entre le logo et le support sur lequel il sera apposé.



Logo sur fond clair

Logo sur fond coloré



Logo sur fond foncé ou photo

## COULEURS

### Couleurs primaires

Bordeaux	Noir
Hex #5D1729	Pour les fonds Hex #020A0A
RGB 93, 23, 41	RGB 2, 10, 10
CMYK 37,95,54,60	CMYK 60,40,40,100
	Pour les textes imprimés Hex #1D1D1B
	CMYK 0, 0, 0, 100

### Couleurs secondaires

Blanc	Gris clair
Hex #FFFFFF	Hex #DFDBDD
RGB 255, 255, 255	RGB 223, 219, 221
CMYK 0, 0, 0, 0	CMYK 14, 13, 11, 1

La couleur primaire est utilisée sur le sigle du logotype et peut être déclinée sur d'autres éléments graphiques.

Les couleurs secondaires soutiennent la couleur primaire. Elles sont utilisées en arrière-plan ou pour les différents niveaux de texte et éléments graphiques.

Les couleurs complémentaires sont utilisées pour les différents niveaux de texte et éléments graphiques mais pas en arrière-plan.

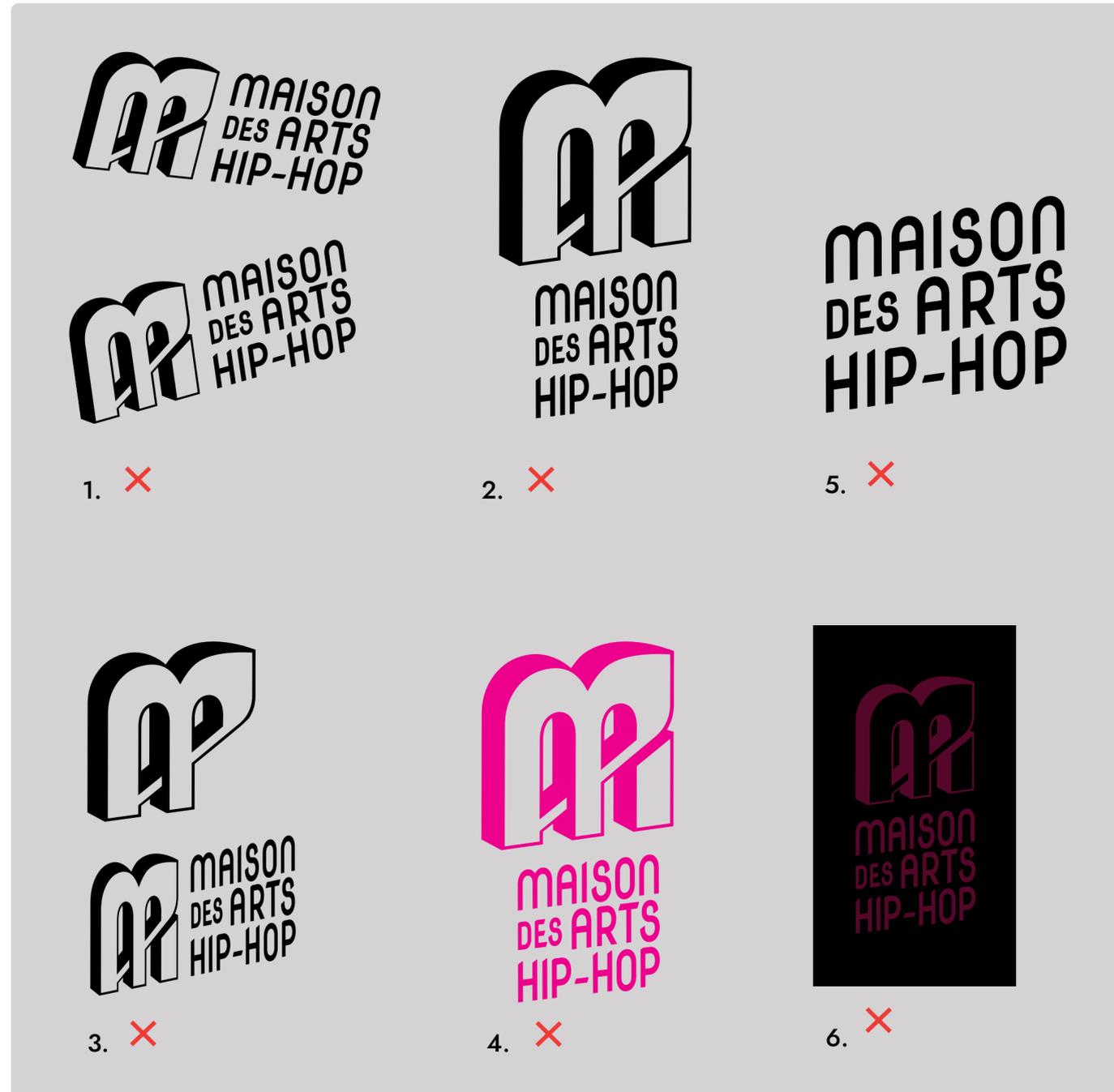
### Couleurs complémentaires

Gris foncé	Gris cendré
Hex #252324	Hex #999193
RGB 37, 35, 36	RGB 153, 145, 147
CMYK 72,6,6,58,76	CMYK 40,36,32,13
Gris pierre	

## EXEMPLE DE MISE EN PAGE



## RÈGLES D'USAGE DU LOGO



## MISES EN SITUATION

1. Ne pas pivoter
2. Ne pas changer l'échelle et la position des éléments
3. Ne pas déformer le logo ou le modifier en tout ou partie.
4. Ne pas changer les couleurs du logotype sauf dans les cas indiqués dans la présente charte graphique (noir, bordeaux, blanc)
5. Ne pas séparer les éléments du logotype sauf si pour les cas précisés dans ce document (ex : usage du monogramme seul pour le logo secondaire)
6. Choisir le fond approprié pour garantir un bon contraste entre le logo et son environnement :
  - noir ou bordeaux sur fond blanc ou clair,
  - blanc sur noir ou foncé.clair.

