

# Rapport d'activités 2021

## Association



[WWW.LIAISONS-URBAINES.CH](http://WWW.LIAISONS-URBAINES.CH)



# Une vision, des missions

Comme son nom l'indique, l'association **Liaisons urbaines** a été fondée pour **développer des liens entre les disciplines dites urbaines** et entre les **acteurs de la scène urbaine internationale**.

Plus précisément **ancrée dans les disciplines artistiques de la culture dite 'Hip Hop'**, notre association a pour but de développer des activités autour de celle-ci afin d'en **faire émerger les aspects positifs, créatifs, éducatifs et citoyens, dans un objectif de cohésion sociale**. Nous explorons pour cela tout moyen utile depuis 2012, avec les débuts de notre événement '**Geneva Summer Break Festival**' qui a été le fer de lance de notre action réunissant les générations, les disciplines, les méthodes pédagogiques, les nations.

Président et trésorier : Alexandre Vega

Secrétaire : Michael Dupuis

Les objectifs de l'association concrètement :

- Création de **synergie** et de **mobilité** entre les artistes, les lieux créatifs.
- **Professionnalisation** des artistes issus des Arts urbains.
- **Mobilisation** des acteurs.trices autour de projets fédérateurs.

# Une année de développement pour l'art

2021 a marqué la dernière année d'étude de marché pour comprendre le marché de la vente d'art en ligne.

L'idée, lancée en 2019 avec la crise liée à la pandémie de COVID-19, était de tester les possibilités croissantes de vente en ligne générées par la situation afin de créer des opportunités d'autofinancement pour l'association.

Notre webgalerie OUT.SIDE|ART a continué d'être développée sous [www.out-side-art.com](http://www.out-side-art.com), ajoutant à son actif un partenariat avec un artiste berlinois.

Le réseautage avec les artistes, les amateurs d'art, de sociétés de divers horizons, pour se créer des opportunités est demeuré important pendant l'année.

Les 'newsletters' concernant les nouvelles œuvres ou nouveaux artistes ont leur importance mais n'ont pas apporté, pour le moment, de débouchés significatifs en termes de vente ou de partenariat.

Les réseaux sociaux, notamment Instagram, donne une visibilité intéressante et des opportunités de contact ou de présenter les artistes ou œuvres de la galerie en se créant une audience dédiée.

Concernant la danse, des temps de réflexion et d'analyse de situation sont menés pour comprendre les besoins des danseuses des disciplines urbaines du canton de Genève. Un projet allant dans ce sens est en cours d'élaboration.



## **L'appui aux artistes**

Dans la poursuite de ses objectifs, Liaisons urbaines continue de soutenir administrativement et logistiquement les artistes qui en font la demande dans les domaines de la danse, de la peinture et de la musique.

Cela permet aux artistes de se concentrer sur leur activité et la préparation de leurs prestations. Dans le même temps, cela donne l'opportunité à Liaisons urbaines de se faire connaître en tant que prestataire et gestionnaire pour l'organisation événementielle.

Post-pandémie, les activités reprennent et ils ont besoin de nous pour les appuyer dans cette reprise.

# Danse et Basketball

Partenariat avec la société **StrideYourPassion**

La **Sàrl StrideYourPassion** œuvre autour du Basketball, dans **plusieurs pays du continent africain et en Suisse**. Elle est fondée par un ancien joueur professionnel suisse.

Durant les vacances scolaires, une équipe propose des **camps**, adressés aux **filles et garçons de 8 à 18 ans**.

*« Les camps d'entraînement StrideYourPassion sont conçus pour s'adapter au développement physique et psychologique des jeunes basketteurs et offrent un programme visant à l'amélioration athlétique, au développement des compétences techniques individuelles et à la compréhension des concepts d'équipe. »* (Site web : <https://strideyourpassion.com/>)

Depuis juillet 2021, la société **StrideYourPassion** mandate Bryan Some de l'association **Liaisons Urbaines** afin de donner des **ateliers de Breakin**, durant les camps de Basketball. Deux sessions ont déjà été menées avec enthousiasme. Il s'agit de faire des **liens transdisciplinaires, depuis des compétences physiques et psychologiques** précises. Les camps comptent environ **60 enfants et adolescents**. Étant donné les retours positifs, ce **partenariat se pérennise**.



**StrideYourPassion**



StrideYourPassion



# Commentaires sur les comptes

Les frais administratifs facturés aux artistes accompagnés ne suffisaient pas à combler les frais de fonctionnement de l'association. Le taux de participation des artistes passera donc de 4% à 8% dès le 1er janvier 2022.

En 2021 Liaisons urbaines a remboursé des subventions non utilisées à hauteur de CHF 2200.-.

La communication reste un poste de dépenses léger et essentiel pour communiquer autour des activités de l'association, notamment pour la gestion du site OUT SIDE ART.

L'association tente de développer davantage d'autonomie financière en diversifiant ses activités et en élargissant son champ d'action.

Liaisons urbaines a toujours la volonté de créer des partenariats financiers pérennes et fidèles, étant donné que ses projets s'inscrivent dans une vision à long terme.

# Contact

E-mail : summerbreakfestival1@gmail.com

## Informations générales et réseaux sociaux :

**Liaisons urbaines** site web : <https://liaisons-urbaines.ch/>

**Out Side Art** site web : <https://out-side-art.com/>

E-mail : [info@out-side-art.com](mailto:info@out-side-art.com) ou [outside.art1@gmail.com](mailto:outside.art1@gmail.com)

Facebook : <https://www.facebook.com/out.side.art.Geneva>

Instagram : <https://www.instagram.com/out.side.art/?hl=fr>

## Adresse du siège social de Liaisons urbaines :

Rue Prévost-Martin 25

1205 Genève

Suisse

**out.side|art**

**webgalerie | art urbain | graffiti | street art | [www.out-side-art.com](http://www.out-side-art.com)**